

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH
ĐỊNH HƯỚNG: NGHIÊN CỨU

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-ĐHVN ngày tháng năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Việt Nhật, ĐHQGHN)

PHẦN I: GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Một số thông tin về chương trình đào tạo

- Tên chuyên ngành đào tạo:
 - + Tiếng Việt: Quản trị kinh doanh
 - + Tiếng Anh: Business Administration
- Mã số chuyên ngành đào tạo: 8340101
- Trình độ đào tạo: Thạc sĩ
- Ngôn ngữ: Chương trình được giảng dạy bằng tiếng Anh trừ 2 học phần sau: Triết học (tiếng Việt), Tiếng Nhật (tiếng Việt và tiếng Nhật). Luận văn tốt nghiệp được viết và bảo vệ bằng tiếng Anh.
- Thời gian đào tạo: 02 năm
- Tên văn bằng sau tốt nghiệp:
 - + Tiếng Việt: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh
 - + Tiếng Anh: The Degree of Master in Business Administration
- Đơn vị được giao nhiệm vụ đào tạo: Khoa Khoa học xã hội liên ngành - Trường Đại học Việt Nhật, Đại học Quốc gia Hà Nội (ĐHQGHN).

2. Mục tiêu của chương trình đào tạo

2.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo Thạc sĩ Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Việt Nhật được xây dựng dựa trên triết lý kinh doanh mang tính bền vững, áp dụng các mô hình quản trị tiên tiến trên thế giới, đặc biệt chú trọng vào văn hoá Á Đông trong đó tập trung vào quản trị theo phong cách Nhật Bản. Mục tiêu của chương trình là đào tạo người học thành những doanh nhân, nhà lãnh đạo doanh nghiệp với tầm nhìn và tri thức về quản trị kinh doanh trong môi trường toàn cầu; có năng lực điều hành, tổ chức và thực thi các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp trong bối cảnh toàn cầu hoá và hội nhập quốc tế. Học viên tốt nghiệp đáp ứng tốt yêu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao cũng như yêu cầu đầu vào của chương trình đào tạo Tiến sĩ tại các đại học

danh tiếng trên thế giới; các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước, đặc biệt là các doanh nghiệp của Nhật Bản đang hoạt động kinh doanh tại Việt Nam.

2.2. Mục tiêu cụ thể

Mục tiêu đào tạo

- Kiến thức: Trang bị cho học viên các kiến thức nền tảng và chuyên sâu, mang tính liên ngành cả về lý thuyết và thực tiễn trong lĩnh vực Quản trị kinh doanh;

- Kỹ năng: Trang bị cho học viên các kỹ năng tác nghiệp và phương pháp tư duy khoa học, tư duy chiến lược, tư duy khởi nghiệp trong lĩnh vực Quản trị kinh doanh;

- Phẩm chất đạo đức: Trang bị cho học viên phẩm chất chính trị, đạo đức và nhân cách tốt, có trách nhiệm với các chủ thể của nền kinh tế - xã hội.

3. Thông tin tuyển sinh

Theo Quy định về công tác tuyển sinh sau đại học của ĐHQGHN và Theo đề án tuyển sinh sau đại học được ĐHQGHN phê duyệt hàng năm.

PHẦN II: CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Chuẩn đầu ra về kiến thức

a. Kiến thức chung

- Vận dụng được các kiến thức và phương pháp luận của chủ nghĩa triết học Mác - Lênin để giải quyết các vấn đề trong cuộc sống và trong chuyên môn;

b. Kiến thức cơ sở và chuyên ngành

- Phân tích, tổng hợp và đánh giá được các nội dung kiến thức trong lĩnh vực Quản trị kinh doanh từ kiến thức cơ bản đến chuyên sâu: quản trị nhân sự, quản trị marketing, quản trị chiến lược, quản trị tài chính, quản trị hoạt động sản xuất, ...; đặc biệt là các mô hình quản trị tiên tiến của Nhật Bản để ứng dụng vào quản trị doanh nghiệp trong môi trường kinh doanh toàn cầu hóa;

- Vận dụng một cách sáng tạo các lý thuyết căn bản cũng như kinh nghiệm thực tiễn đã được đúc kết trong lĩnh vực Quản trị kinh doanh để giải quyết các vấn đề trong kinh doanh với góc tiếp cận lấy mục tiêu phát triển bền vững làm trọng tâm;

- Thiết kế và triển khai các nghiên cứu độc lập có tính sáng tạo cao để đưa ra các giải pháp quản trị doanh nghiệp đột phá và có đóng góp về mặt khoa học cho ngành Quản trị kinh doanh.

2. Chuẩn đầu ra về kỹ năng

a. Kỹ năng chuyên môn

- Nhận diện, đo lường và đánh giá được các vấn đề nảy sinh trong quá trình điều hành doanh nghiệp một cách kịp thời, từ góc độ phát triển bền vững;
- Có khả năng phản biện, phân tích độc lập, đánh giá tổng hợp để đưa ra các giải pháp giải quyết các vấn đề kinh doanh một cách hiệu quả;
- Có kỹ năng khởi nghiệp: xây dựng và lập kế hoạch kinh doanh, quản lý và vận hành kế hoạch kinh doanh thích ứng với môi trường kinh doanh thay đổi.

b. Kỹ năng bổ trợ

Thể hiện được kỹ năng làm việc nhóm, lãnh đạo, tổ chức nhóm và giao tiếp hiệu quả.

c. Kỹ năng ngoại ngữ

Sử dụng thành thạo Tiếng Anh (tương đương bậc 4/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam), đặc biệt sử dụng thành thạo Tiếng Anh chuyên ngành Quản trị kinh doanh cả trong công việc và nghiên cứu.

3. Về phẩm chất đạo đức

3.1. Đạo đức cá nhân

Thể hiện tinh thần không ngừng tiếp tục học hỏi, thay đổi để tốt hơn, tôn trọng khác biệt văn hóa, đảm bảo trình độ chuyên môn phù hợp với sự vận động thay đổi toàn cầu.

3.2. Đạo đức nghề nghiệp

- Thể hiện tinh thần doanh nhân và quyết tâm khởi nghiệp để đóng góp cho sự phát triển của đất nước;
- Luôn đặt tiêu chí đạo đức nghề nghiệp lên hàng đầu, trung thực và khách quan khi ra các quyết định quản trị.

3.3. Trách nhiệm xã hội

Thể hiện lòng yêu nước, tự tôn dân tộc, có trách nhiệm với mục tiêu phát triển bền vững của cộng đồng, tuân thủ pháp luật và các giá trị đạo đức, là công dân tốt trong xã hội.

4. Năng lực tự chủ và chịu trách nhiệm

- Có năng lực tự chủ trong hoàn thành công việc độc lập, cùng nhóm hoặc lãnh đạo nhóm hoàn thành công việc;
- Có tinh thần chịu trách nhiệm cao với các công việc của cá nhân và của nhóm mình tham gia hoặc lãnh đạo .

5. Vị trí việc làm mà sinh viên có thể đảm nhiệm sau khi tốt nghiệp

Tốt nghiệp chương trình Thạc sĩ Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Việt Nhật, học viên có thể làm việc tại các vị trí sau:

- Tự khởi nghiệp và trở thành chủ doanh nghiệp;
- Làm việc ở các vị trí quản lý tại các doanh nghiệp, tập đoàn đa quốc gia, các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài, trong đó có các doanh nghiệp Nhật Bản;
- Các vị trí về hoạch định chính sách trong các cơ quan, tổ chức của chính phủ, Bộ, Ban, Ngành; Các vị trí phù hợp trong các tổ chức quốc tế, cơ quan ngoại giao, tổ chức chính phủ và tổ chức phi chính phủ.

6. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Học viên tốt nghiệp chương trình:

- Có khả năng nghiên cứu, giảng dạy về các học phần, chủ đề liên quan đến Quản trị kinh doanh;
- Có khả năng theo học các chương trình đào tạo tiến sĩ liên quan đến lĩnh vực quản trị, kinh tế và các chương trình phù hợp tại các đại học uy tín trong nước và trên thế giới.

7. Các chương trình, tài liệu đơn vị đào tạo tham khảo để xây dựng, chỉnh sửa chương trình đào tạo

7.1. Tài liệu và chương trình đào tạo trong nước

1. Bộ GD&ĐT: Văn bản hợp nhất 15/VBHH-BQDDĐT ngày 08 tháng 05 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Danh mục giáo dục đào tạo cấp IV trình độ cao đẳng, đại học;

2. Bộ GD&ĐT: Thông tư số 07/2015/TT-BGDĐT ngày 16 tháng 04 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy trình xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

3. ĐHQGHN: Công văn số 1885/ĐHQGHN-KHTC ngày 24 tháng 06 năm 2010 về việc dự thảo phương án thí điểm về kinh phí đào tạo sau đại học ở ĐHQGHN;

4. ĐHQGHN: Quy chế Đào tạo thạc sĩ tại ĐHQGHN ban hành kèm theo Quyết định số 4668/QĐ-ĐHQGHN ngày 10 tháng 12 năm 2014 của Giám đốc ĐHQGHN;

5. ĐHQGHN: Quy định về mở mới và điều chỉnh chương trình đào tạo ở ĐHQGHN ban hành kèm theo Quyết định số 1366/QĐ-ĐHQGHN ngày 25 tháng 4 năm 2012 của Giám đốc ĐHQGHN;

6. ĐHQGHN: Khung chương trình đào tạo Thạc sĩ Quản trị kinh doanh chuẩn do Trường Đại học Kinh tế, ĐHQGHN thực hiện.

7.2. Tài liệu và chương trình đào tạo nước ngoài

7. Khung chương trình đào tạo Thạc sĩ Quản trị kinh doanh của Đại học Quốc lập Yokohama, Nhật Bản;

8. Các qui định học thuật và khung chương trình đào tạo chuẩn trong Catalog của Đại học Yokohama: Các nội dung về tuyển sinh, chương trình đào tạo, kiểm tra của chương trình đào tạo Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh;

9. Khung chương trình đào tạo Thạc sĩ Quản trị kinh doanh của Đại học Dominican University of California;

10. Khung chương trình đào tạo Thạc sĩ Quản trị kinh doanh chuyên sâu về đổi mới sáng tạo và bền vững của Đại học The Pennsylvania State University.

PHẦN III: NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Tóm tắt yêu cầu chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ của chương trình đào tạo	64 tín chỉ
- <i>Khối kiến thức chung</i>	<i>08 tín chỉ</i>
- <i>Khối kiến thức cơ sở và chuyên ngành</i>	<i>46 tín chỉ</i>
+ <i>Khối kiến thức cơ sở</i>	<i>08 tín chỉ</i>
+ <i>Khối kiến thức chuyên ngành</i>	<i>38 tín chỉ</i>
* <i>Bắt buộc</i>	<i>18 tín chỉ</i>
* <i>Tự chọn</i>	<i>20/41 tín chỉ</i>
- <i>Luận văn Thạc sĩ</i>	<i>10 tín chỉ</i>

2. Khung chương trình đào tạo

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Số giờ tín chỉ			Mã số các học phần tiên quyết
				Lý thuyết	Thực hành	Tự học	
I		Khối kiến thức chung	8				
1.	PHI5001	Triết học <i>Philosophy</i>	4	45	10	5	
2.	ENG5001	Tiếng Anh cơ bản <i>Basic English</i>	4	30	30	0	
II		Khối kiến thức cơ sở và chuyên ngành	46				
II.1		Khối kiến thức cơ sở	8				
3.	VJU6001	Cơ sở khoa học bền vững <i>Basic of Sustainability Science</i>	3	40	5	0	
4.	VJU6002	Phương pháp luận và Hệ thống thông tin cho Khoa học bền vững <i>Methodology and Informatics for Sustainable Science</i>	3	40	5	0	
5.	VJU5004	Tiếng Nhật <i>Japanese Language</i>	2	5	25	0	
II.2		Khối kiến thức chuyên ngành	38				
II.2.1		Các học phần bắt buộc	18/18				
6.	MBA6010	Hành vi tổ chức <i>Organizational Behavior</i>	3	30	15	0	
7.	MBA6011	Quản trị Marketing <i>Marketing Management</i>	3	30	15	0	
8.	MBA6012	Quản trị chiến lược <i>Strategic Management</i>	3	30	15	0	
9.	MBA6013	Quản trị hoạt động sản xuất <i>Operations Management</i>	3	30	15	0	
10.	MBA6014	Thực tập <i>Internship</i>	6	20	70	0	
II.2.2		Các học phần tự chọn	20/41				

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Số giờ tín chỉ			Mã số các học phần tiên quyết
				Lý thuyết	Thực hành	Tự học	
11.	VJU5005	Tiếng Nhật <i>Japanese Language</i>	4	10	50	0	
12.	MBA6015	Thống kê cơ bản <i>Basic Statistics</i>	2	20	10	0	
13.	MBA6016	Phương pháp nghiên cứu ngành khoa học xã hội và nhân văn <i>Research Methodology for Humanities and Social Sciences</i>	3	30	15	0	MBA6015
14.	MBA6017	Chính phủ và kinh tế thị trường <i>Government and Market Economy</i>	2	20	10	0	
15.	MBA6018	Kinh tế quản trị <i>Managerial Economics</i>	2	20	10	0	MBA6017
16.	MBA6019	Quản trị nguồn nhân lực <i>Human Resource Management</i>	2	20	10	0	
17.	MBA6020	Lãnh đạo <i>Leadership</i>	2	20	10	0	
18.	MBA6021	Tài chính doanh nghiệp <i>Corporate Finance</i>	2	20	10	0	
19.	MBA6022	Quản trị doanh nghiệp <i>Corporate Governance</i>	2	20	10	0	
20.	MBA6023	Kế toán doanh nghiệp <i>Accounting for Business</i>	2	20	10	0	
21.	MBA6024	Hệ thống thông tin quản lý <i>Management Information Systems</i>	2	20	10	0	
22.	MBA6025	Công nghệ và quản trị đổi mới <i>Technology and Innovation Management</i>	2	20	10	0	
23.	MBA6026	Kinh doanh quốc tế <i>International Business</i>	2	20	10	0	
24.	MBA6027	Quản trị rủi ro <i>Risk Management</i>	2	20	10	0	

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Số giờ tín chỉ			Mã số các học phần tiên quyết
				Lý thuyết	Thực hành	Tự học	
25.	MBA6028	Tư tưởng và tôn giáo Nhật Bản <i>Thought and Religion in Japan</i>	2	20	10	0	
26.	MBA6029	Nhật Bản truyền thống và hiện đại <i>Tradition and Modern in Japan</i>	2	20	10	0	
27.	MBA6030	Kinh tế và quản trị thương mại Nhật Bản hiện đại <i>Economy and Business Management in Contemporary Japan</i>	2	20	10	0	
28.	MBA6031	Xã hội và văn hóa Nhật Bản hiện đại <i>Society and Culture of Contemporary Japan</i>	2	20	10	0	
29.	MBA6032	Luật pháp và hành chính Nhật Bản hiện đại <i>Law and Administration in Contemporary Japan</i>	2	20	10	0	
III		Luận văn thạc sĩ	10				
30.	MBA7001	Luận văn thạc sĩ <i>Master's Thesis</i>	10	150			
		TỔNG	64				

* Học phần Tiếng anh cơ bản là học phần điều kiện, có khối lượng 4 tín chỉ, được tổ chức đào tạo chung trong toàn ĐHQGHN cho các học viên có nhu cầu và được đánh giá theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam hoặc tương đương. Kết quả đánh giá học phần Tiếng anh cơ bản không tính trong điểm Trung bình chung tích lũy nhưng vẫn tính vào tổng số tín chỉ của CTĐT.